

普段あまり気にならない「足」「ニオイ」について調査実施！ 家にいる時間が増えたからこそ 気になることは？

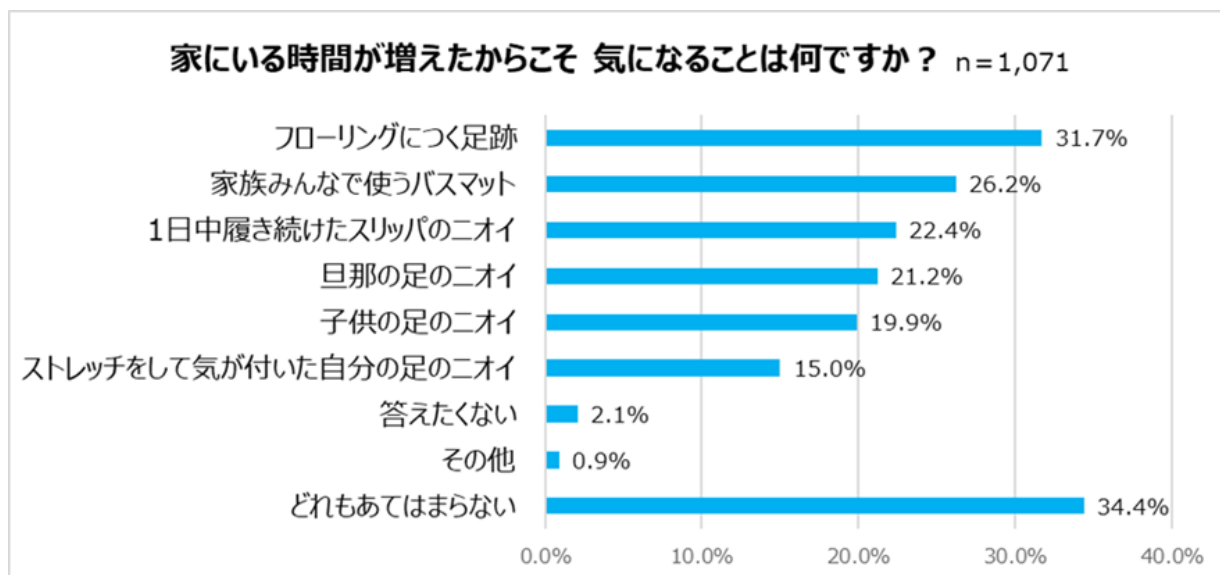
「カラダ」と「ココロ」の健康を提供するピップ株式会社卸事業本部(所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：松浦 由治)が、全国の20歳～49歳の女性を対象に「足」「ニオイ」について調査を実施しました。

■足に関する調査「家にいる時間が増えたからこそ気になることは？」

1位「フローリングにつく足跡」、2位「家族みんなで使うバスマット」、3位「1日中履き続けたスリッパのニオイ」、4位「ダンナの足のニオイ」、5位「子供の足のニオイ」、6位「ストレッチをして気が付いた自分の足のニオイ」であり、いつもならあまり気にならないことに気が付き、気になっている状況が伺えます。



調査結果画像 1



調査結果画像 2

■気になる足のニオイにイチオシ！

ニオイの原因菌を「殺菌」「消毒」する足専用の薬用シャンプー

2020年3月に発売された足裏キャラ「ムッシュ・ムレタさん」が目を引く、足裏つるつる薬用泡シャンプー(エオリア株式会社)。有効成分 イソプロピルメチルフェノールを配合しているため、ニオイの原因菌を殺菌・消毒してニオイのもとからケアができます。





泡で出てくるので、気になる足の指の隙間まで「泡」で包み込みしっかりと洗えます。ダブルの保湿成分配合(ヒアルロン酸+濃グリセリン)でお肌のうるおいを守り、しっとりとした洗い上がりになります。

お肌にやさしい弱酸性。シトラスフレッシュの香り。

パパもママも子供たちにも、家族みんなで嬉しいバスタイムに。



足裏つるつる薬用泡シャンプーは全国のドラッグストアやオンラインショップで販売中です。

足裏キャラ「ムッシュ・ムレタさん」商品の詳細はこちら

<https://www.pipjapan.co.jp/business/md/bikatsuturuturu/>

【調査の概要】

対象者 : 全国の20歳～49歳 お子様がいる女性 1,071名

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2020年4月23日～2020年4月30日

【調査の概要】

対象者 : 全国の20歳～49歳 お子様がいる女性 1,071名

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2020年4月23日～2020年4月30日

■会社概要

商号 : ピップ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 松浦 由治

所在地 : 大阪府大阪市中央区農人橋二丁目1番36号

事業内容 : 医療衛生用品、健康食品、ベビー用品、ヘルスケア用品、日用雑貨、
医薬品、医薬部外品、医療機器などの卸販売。

自社開発商品の製造・販売。