

横澤夏子さん「スリムウォーク」新WEB CMに初登場！ 着圧ユーザーの悩みを表現した競技“着圧レギンス挙げ”決勝戦で全力演技を披露

リブ編みではきやすい「スリムウォーク 着圧リブレギンス」 新WEB CM“はきやすー”篇9月15日(月)より公開

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レッグウェアブランド「スリムウォーク」は、イメージキャラクターの横澤夏子さんが出演する新WEB CM スリムウォーク 着圧リブレギンス「はきやすー」篇を、2025年9月15日(月)より公開しました。WEB CMでは、着圧のはきにくさを表現した競技「着圧レギンス挙げ（従来品）決勝」に挑む横澤さんが、着圧リブレギンスのはきやすさを「はきやすーッ！」という印象的なフレーズでアピールしています。

CM撮影の裏側や横澤さんのプライベートエピソードにも迫る、CMメイキング・インタビュー映像も必見です。



スリムウォーク 着圧リブレギンス「はきやすー」篇：<https://youtu.be/laXrsnjULMU>

メイキング・インタビュー：<https://youtu.be/BeTAK7DLRt8>

新WEB CM「はきやすー」篇について

【CMのあらすじ】

横澤夏子“選手”が出演しているのは「着圧レギンス挙げ（従来品）決勝」。着圧レギンスを使用する女性の多くが戦ってきた、「着脱が大変」という負担を表現した（架空の）新競技です。横澤選手は、ふうーっと息を整え、“はきにくい着圧レギンス”を一生懸命引き上げますが、はきにくい模様…。「スリムウォーク 着圧リブレギンス」なら、リブ編みの生地がよく伸びて…「はきやすーッ！」驚くほどラクにはけて、脚スッキリ！横澤選手の表情も、晴れやかに変わります。

【CMの見どころ】

今回のCMの見どころは、豊かに変化する横澤さんの表情です。従来品の着圧レギンスと格闘する苦悶の表情は、着圧レギンスを履いたことがある女性なら、誰もが共感してしまうのではないのでしょうか。「スリムウォーク 着圧リブレギンス」がスーッとラクに履けることで、余裕に溢れた「はきやすー」顔にもぜひご注目ください。

あわせて公開されるメイキング映像では、横澤さんがイメージキャラクター就任後初のCM撮影に全力で臨む様子が収録されています。「はきにくい着圧レギンス」と格闘する姿や様々な表情を見せる横澤さんに、現場も笑いに包まれました。常に明るく撮影に挑んでくださり、渾身の「はきやすー」篇が仕上がりました。

スペシャルインタビューでは、新イメージキャラクター就任の意気込みやCMの見どころ、横澤さんが「最近“スッキリ”した」プライベートエピソードまでたっぷり語っていただきました。

皆様もぜひ、はきやすーッ！な「スリムウォーク 着圧リブレギンス」をお試しください。

制作への想い：クリエイティブディレクター コメント

着圧をはくときに「格闘している」という多くの声がSNS上にあることをきっかけに、着圧レギンスをはく姿を本当の競技のようにみたく、「はきづらさ」を誇張して描きました。横澤さんの演技の魅力が全開でした。スリムウォークの着圧リブレギンスなら「はきやすーッ！」であることが見ていただいた方の印象に残れば嬉しいです。

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：北川・村田・植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp



お笑い芸人・横澤夏子（よこさわ・なつこ）さん

1990年7月20日生まれ、新潟県出身。高校卒業後、NSC東京港に15期生として入学。2016年、R-1ぐらんぷり決勝進出。「ザ・細かすぎて伝わらないモノマネ」（フジテレビ系）の常連で、2023年12月16日放送回で悲願の優勝を果たす。

2017年に懸命な婚活が実を結び、会社員男性と結婚。

2020年2月に第一子出産を公表し、2021年10月に第二子、2023年6月に第三子出産を報告した。

タレント・3児の母としても活躍中。子育てママをはじめとした幅広い層に支持を得ている。

【WEBCMカット】



<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：北川・村田・植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

Q.イメージキャラクター就任の意気込みを教えてください。

本当に学生時代からスリムウォークさんにはすごい世話になっていて、ずっと私の足を締めてくださってたスリムウォークさんのイメージキャラクターになれるのはすごく嬉しいです！いつもはきながら寝たり、はきながら生活していて、ここまでスリムウォークを愛してる人はいないんじゃないかな、というぐらい私は愛用しているので、とても気合が入っています！

Q.CM撮影で印象に残ったシーンを教えてください。

まだ「着圧リブレギンス」じゃない「着圧レギンス」をはいているシーンです。「着圧ってはくの大変ですよね…」という「あるある」が、競技にもなったかというところで、本当にレギンスと闘ってるんじゃないかなっていうぐらい汗だくになりましたね。

Q.「着圧リブレギンス」をはいてみた感想は？

脚を通した感じからはきやすさがわかりました。リブ編みだからすごいビヨーンって伸びるんですね。でもはき終わると、しっかり着圧されていると感じられるのが、すごい不思議で。こんなに伸びやすいのに、こんなにぎゅっと着圧されてる感があるのかと、感動しました。

Q.商品にちなんで、最近スッキリしたことは？

妊婦の期間だったりとか、今よりもっと太っていた時代に着ていた服を、また太るから残しておこうかなと思ってたんですけど、それを最近全部捨てました（笑）。細い服で、いつか着たいって思うのはわかるんですけど、太るかもしれないから置いておくって、すごい保険じゃないですか。だから、もう太らないんだって決めて、捨てたらめちゃくちゃスッキリして。また、さらなる細さを目指そうと頑張っています。

Q.「着圧リブレギンス」をどんな方にはいてもらいたいですか？

脚が疲れ切っているなって思う皆さんに、ぜひリフレッシュとしてはいていただきたいですし、私はリセットされる気持ちになるので、マッサージとかもなかなか行けないなっていう方にも、これをはくだけで、ちゃんとケアできているかと、自分を愛してあげてるぞって思えるので、是非皆さんはいていただきたいです。

Q.視聴者のみなさんへメッセージをお願いします。

一生懸命撮りましたので、ぜひ皆さんも、本当に1秒も欠かさず見ていただきたいなと思います。ぜひお試しください！

【メイキングカット】



「スリムウォーク 着圧リブレギンス」製品特長

リブ編みが伸びるから、ラクに脱ぎ履きができるのにしっかり下半身全体をケア！

①リブ編み

伸縮性があり着脱しやすい
リブ素材を使用。



②シンプルな裾カール

おしゃれなデザインで
自宅と外出の両方使える



③骨盤を包みこむ骨盤サポート設計



④医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど
圧力が低くなる設計で、
脚を軽やかに、美しく整えます。

足首21hPa
ふくらはぎ16hPa
太もも11hPa



⑤お尻を持ち上げる3Dヒップアップ設計



【製品概要】

製品名	スリムウォーク着圧リブレギンス	
サイズ	全2サイズ（S～M、M～L）	
カラー	ブラック	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン	

「SLIM WALK®」 および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

ピップ株式会社お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ
スリムウォークブランドサイト
公式Xアカウント
公式Instagramアカウント
ピップ ウエルネス通販

<https://www.pipjapan.co.jp/products/>
<https://www.slimwalk.com/>
https://x.com/slimwalk_pip
https://www.instagram.com/slimwalk_pip/
<https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：北川・村田・植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp