

お客さまへ日頃の感謝を込めて！

「いつでも、いつまでもあなたの日常に 25周年祭」 をスタート！100名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レグウェアブランド「スリムウォーク」は、1999年に誕生し、今年で25周年を迎えました。発売当初から現在まで、常に女性のライフスタイルに寄り添ったコンセプトで製品開発をしてきました。これからもスリムウォークは、「いつでも、いつまでもあなたの日常に」寄り添い続けます。25周年を迎えるにあたって、お客さまへ日頃の感謝を込めて2か月間にわたり「いつでも、いつまでもあなたの日常に 25周年祭」を開催いたします。

SLIMWALK「いつでも、いつまでもあなたの日常に 25周年祭」について

スリムウォークは25周年を迎えるにあたって、お客さまへ日頃の感謝を込めて、「いつでも、いつまでもあなたの日常に 25周年祭」を開催いたします。

【企画概要】

■抽選で5,000円相当のスリムウォーク詰め合わせが100名様に当たる！
「25周年感謝の贈り物キャンペーン」を実施

第1弾：2024年7月11日～2024年7月22日（公式X）

第2弾：2024年8月19日～2024年8月30日（公式Instagram）

■大型新商品情報 解禁！

第3弾：2024年8月26日 大型新商品情報 解禁

2024年8月26日以降 スリムウォーク初！美脚インソール搭載のシューズを発売！

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：小坂、植村、村田

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

第1弾：SLIMWALK「25周年感謝の贈り物キャンペーン」(公式X)

スリムウォークの公式Xアカウントにて、抽選で50名様に「スリムウォーク 詰め合わせ」があたるプレゼントキャンペーンを実施します。2024年7月11日(木)～7月22日(月)の期間、公式Xの該当投稿を引用リポストして「クイズに回答」いただくことで、ご参加いただけます。

【応募期間】

2024年7月11日(木) 10:00 ～ 2024年7月22日(月) 23:59

【応募条件】

- ①スリムウォーク公式Xアカウント (@slimwalk_pip) をフォローする
- ②キャンペーン投稿を引用リポストして「クイズの回答」を投稿

【当選賞品】

スリムウォーク 美脚ロング Wパワークール MLサイズ
スリムウォーク 美脚ハイソックス ナチュラルfeel MLサイズ
スリムウォーク 美脚ショートストッキング MLサイズ
スリムウォーク 足のデオドラントジェル 足指 足裏用

【当選者数】

50名



※応募要項・規約については、スリムウォーク公式Xアカウントをご覧ください。

スリムウォーク公式X：https://twitter.com/slimwalk_pip

第2弾：SLIMWALK「25周年感謝の贈り物キャンペーン」(公式Instagram)

スリムウォークの公式Instagramアカウントにて、抽選で50名様に「スリムウォーク 詰め合わせ」があたるプレゼントキャンペーンを実施します。2024年8月19日(月)～8月30日(金)の期間、公式Instagramの該当投稿に「クイズの回答」をコメントすることでご参加いただけます。

【応募期間】

2024年8月19日(月) 10:00 ～ 2024年8月30日(金) 23:59

【応募条件】

- ①スリムウォーク公式Instagramアカウント (@slimwalk_pip) をフォローする
- ②キャンペーン投稿に「クイズの回答」をコメント

【当選賞品】

スリムウォーク 新商品 MLサイズ
スリムウォーク 着圧リブレギンス MLサイズ
スリムウォーク 美脚あったかタイツ なめらかタッチ MLサイズ

【当選者数】

50名



※応募要項・規約については、スリムウォーク公式Instagramアカウントをご覧ください。

スリムウォーク公式Instagram：https://www.instagram.com/slimwalk_pip/

第3弾：SLIMWALK 新商品について

25周年にふさわしい大型新商品を、2024年8月26日(月)に情報解禁いたします。

更に、8月26日(月)以降、スリムウォークから初めてシューズを発売！美脚インソール搭載のこだわりがつまったシューズです。

着圧市場以外にも進出し、多様な角度から女性の足の悩みに寄り添っていきます。スリムウォーク初の商品展開を、是非お楽しみください！

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内)：小坂、植村、村田

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

SLIMWALK 誕生から現在まで。

スリムウォークは、「働く女性の憂鬱を無くしたい」、「夕方になっても軽やかな脚のまま、生活を楽しんで欲しい」という想いから1999年に生まれた着圧レグウェアブランドです。ハイソックスタイプから発売を開始し、ストッキングなど「おそと用」のラインナップを広げ、2010年には就寝時にも女性の綺麗に寄り添いたいという想いから、「おやすみ用」の製品を発売。また、2012年に新しく「おうち用」カテゴリーを拡充。2018年にはスポーツ市場の拡大を受け、スポーツ用新シリーズ「Beau-Acty（ビューアクティ）」を発売しました。2020年からは「あなたらしく、ハッピーな毎日を過ごせるように。」というメッセージを掲げ、ブランドイメージを一新。2021年にはシーンを問わず家でも外でも好きな時に着用できる「for All time」の製品を発売し、好評をいただいております。2024年5月には、「AskDoctors(アスクドクターズ)評価サービス」にて、「医師100名中99%が「勧めたい」着圧ソックス」の認証を受けました※1。スリムウォークは、今後も皆様の綺麗に寄り添い、「自分らしい美しさ」を目指すすべての方をサポートし続けます。

※1「AskDoctors（アスクドクターズ）」評価サービスとは

日本最大級の医療従事者向け専門サイト「m3.com」の会員医師が商品やサービスの評価を行い、一定の基準を満たした場合にのみ認証が付与され、「医師の確認済み商品※」となります。

※マークは医学・臨床的な効果・効能を保障するものではありません。



※2024年5月
AskDoctors 調べ

SLIMWALK 現在の LINE UP

スリムウォークは、女性のライフスタイルやお悩みに合わせて、様々な商品展開をしています。



SLIMWALK 今後について

スリムウォークは、今後も女性のライフスタイルやお悩みに合わせて商品を改良し、新しい価値を提供し続けます。ここ数年間で発売した新商品は、機能面は維持しつつ、日常に取り入れやすい仕様を心がけています。調査で判明した着圧の中止理由TOP2の「はく事が面倒くさいから」「締め付けがきつすぎるから」、そんなお悩みに寄り添いたいという想いからです。例えば、2023年9月に発売した「着圧リブレギンス」は、リブ編みによる高い伸縮性と、機能面では当社通常品と同レベルの着圧値に、骨盤サポート設計、3Dヒップアップ設計を加えた商品です。このように、様々なニーズに応え、“より使いやすく、より充実した機能”の着圧ソックスを開発し続け、一人でも多くの女性の脚をサポートいたします。

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内) : 小坂、植村、村田

TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp



【氏名】 中村 友美 (ナカムラ トモミ)

【出身】 大阪府

【役職】 ピップ株式会社 ブランドマーケティング本部
ブランドマーケティング部 第二ブランド スリムウォーク担当

【略歴】 2021年：ピップ株式会社に入社。

2023年：マーケティング部門へ異動。

着圧レグウェアブランド 「スリムウォーク」 担当に就任。
商品企画からブランド戦略立案まで幅広く経験。

【コメント】

まずは、発売から25年、スリムウォークをご愛用、ならびにご支援いただきありがとうございます。お客様へ日頃の感謝を込めて、100名様にスリムウォークの詰め合わせが当たるプレゼントキャンペーンを実施しますので、たくさんのご参加お待ちしております。今後も、“自分らしい美しさ”を目指すすべての方をサポートし続けるために、新しい価値を提案します！

※開発担当者へのインタビュー・ご取材は随時受け付けております。内容についてはお気軽にご相談ください。

【お話しできる内容（一部）】

■自身の経歴

■「スリムウォーク」ブランドについて

「スリムウォーク」が目指すブランド像／今後のブランド戦略について など

■「スリムウォーク」商品について

「スリムウォーク」開発当時の経緯や背景／「スリムウォーク」商品の「強み」や「特徴」 など

SLIMWALK ブランドメッセージ



あなたらしく、
ハッピーな毎日を過ごせるように。

ストイックに美を求めても、結局続かない。
どんなに背伸びをしても、
他の誰かにはなれない。

だからもっと自然体で、
無理せずできる範囲で、
内面も外見もキレイになろう。
そう、あなたの美しさは、あなただけのもの。

スリムウォークはトレンドを取り入れ、
データに基づき、最高のはきごこちと機能を追及。
だから、無理なく続けられる。

さぁ歩こう、あなたらしくハッピーな毎日を。

「SLIMWALK®」 および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

ピップ株式会社 お客様相談室

TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>

公式Xアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalkgolf_official/

ウエルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：小坂、植村、村田

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp