

コロナ禍で運動を始めた女性が約4割 運動後のアフターケアに満足していない方が8割以上

～「面倒くさい」運動後にはくだけで簡単！リカバリーケア～ 運動後専用の着圧レギンスで頑張った脚をケアする新習慣

着圧レッグウェアブランド「スリムウォーク」を販売しているピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、20～40代の女性を対象に運動後に行うアフターケアに関する調査を行いました。

【調査結果トピックス】

- ▶自身の体型や体調管理のために運動を始めた女性は約4割いることが判明（直近半年以内）
- ▶運動後、「脚の重ダルさ」に悩む女性は約4割。「筋肉痛」に悩む方と同割合いることが判明
- ▶運動後のアフターケアをしている女性は多いが、8割以上が現状のケアに満足していない

コロナ禍で、運動を新たに始めた女性が約4割

新型コロナウイルス感染症の拡大以降、外出自粛などで運動不足に悩む方も多くいるかと思えます。20～40代の女性を対象に行ったピップの調査によると、直近半年以内に自身の体型や体調管理のために運動を始めたと回答した女性は、約4割いることがわかりました※1。

※1 ピップ調べ 2020年8月 N=1,000

運動後のアフターケアに満足していない女性は8割以上

直近運動を始めた女性の運動後の悩みとして、約4割の方が「脚の重ダルさ」に悩んでおり、最も割合の高い「筋肉痛」と変わらない結果となっています。<図1>

また、運動後の脚の重ダルさに悩んでいる方に、アフターケアをしているか確認すると、6割以上が何かしらのケアをしていることがわかりました※2。

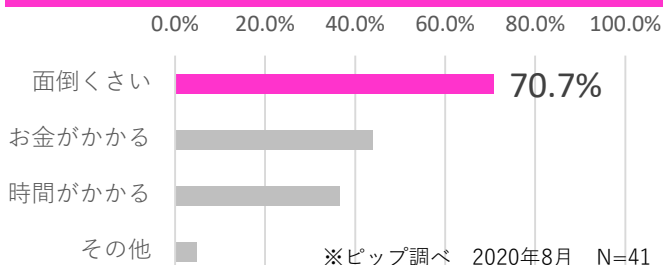
運動後のアフターケアとしては、マッサージやストレッチが一般的ですが、アフターケアをしている8割以上が現状のケアに不満を感じていることが、今回の調査で明らかになっています。<図2>

その理由としては、「面倒くさい」が最も多く、7割の方が回答しています。<図3>
一生懸命運動をした後に、ケアを行うことは多くの方の負担になっていることが伺えます。

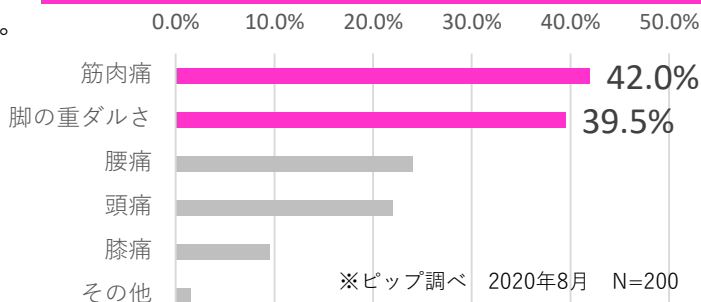
一方、アフターケアを実施されていない方の理由としては、「やり方がわからない」が最も多く、「必要性を感じない」は0%という結果。実施したほうがよいと感じているものの、方法に悩まれている様子が伺える結果となっています。<図4>

※2 ピップ調べ 2020年8月 N=79

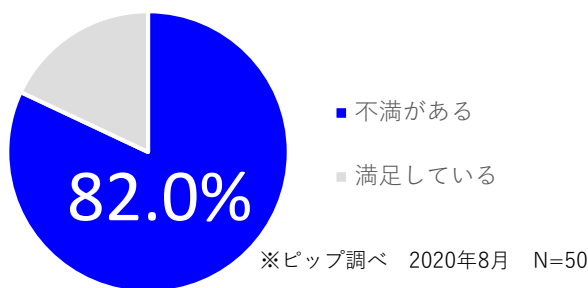
<図3> アフターケアを行っている方の不満理由



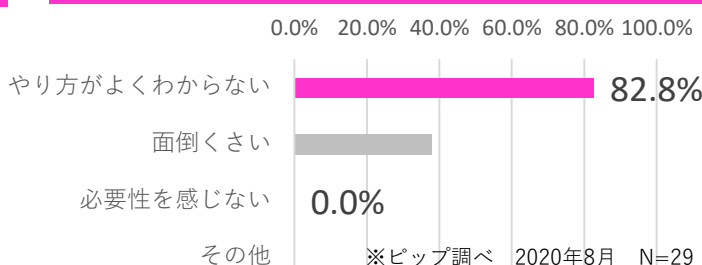
<図1> 運動後の悩み



<図2> 運動後のアフターケアの満足度



<図4> アフターケアを行っていない方の不満理由



<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局(株式会社アンティル内): 植村・根本・村本

TEL:03-6821-7863 FAX:03-6685-5265 MAIL: pip-pr@vectorinc.co.jp

新習慣！頑張った脚をその日のうちにリカバリー はくだけで100%アクティブな私で明日を迎えることができる着圧レギンス

「スリムウォーク Beau-Acty(ビューアクティ) リカバリーレギンス」は、面倒くさいアフターケアを“はくだけのながらケア”に置き換える、運動後専用の着圧レギンスです。運動後、これ1枚ではいていただけるパンツタイプで、ジムからの帰り道にもいつものパンツの代わりにはいて帰れるような、スタイリッシュなデザインも特長です。「スリムウォーク Beau-Acty」は、“キレイな自分に変わりたいと願う、前向きな全ての女性”を応援します。

製品特長

はくだけで運動後のアフターケアをサポートする5つのポイント

・「コンディショニングサポート設計」

段階圧力設計：足首18hPa、ふくらはぎ13hPa、太もも10hPaで運動後の頑張ったおつかれ脚をスッキリケア。

ふくらはぎプレスアシスト：運動後に疲れを感じやすいふくらはぎ部分を集中的にととのえます。

・手軽さ：いつものズボンやスウェットの代わりに手軽に着用。これ1枚でOKなパンツタイプ。

・スタイリッシュさ：運動後のリラックスタイムにもスキニーのシルエットでスタイリッシュな着こなし。

・UVカットで紫外線対策。

・抗菌防臭加工で、気になるにおいもケア。



コンディショニングサポート設計

段階圧力

×
ふくらはぎ
プレスアシスト



運動後に疲れを感じやすいふくらはぎ部分を集中的に整える。

【製品概要】

製品名	スリムウォーク Beau-Acty リカバリーレギンス パンツタイプ	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
カラー	ミックスグレー	
発売日	2020年3月23日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店など	
品質表示	本体：ポリエステル、ポリウレタン ふくらはぎテーピング部：ポリウレタン	

「SLIMWALK。」および「スリムウォーク。」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室

TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～16:00（土日祝日を除く）※通常受付時間 10:00～17:00

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>

公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局(株式会社アンティル内): 植村・根本・村本

TEL:03-6821-7863 FAX:03-6685-5265 MAIL: pip-pr@vectorinc.co.jp