

20~40代の女性500名を対象に「美容への意欲と習慣」に関する調査を実施

## 「ズボラ」を自覚している女性は81%！ うち7割が悩む“美容習慣続かない問題” 解決のカギは「面倒さ」の解消！

### 楽ちんすぎる“ゆる美活”アイテム「スリムウォーク 着圧リブレギンス」

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レグウェアブランド「スリムウォーク」は、20~40代の女性500名を対象に「美容への意欲と習慣」に関する実態調査を行いました。

#### 【調査トピックス】

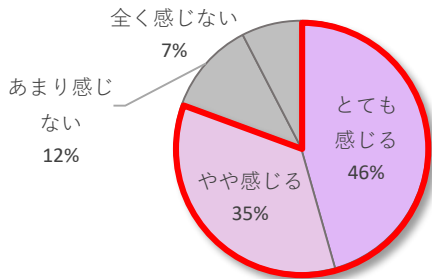
- ▶ 「自分はズボラだ」と感じる女性は**81%**。中でも、「面倒くさがり」を自覚している人が最多。
- ▶ ズボラを自覚している女性のうち、美容習慣が続かなかった経験がある女性は**74%**。  
美容習慣が続かなかった理由として、**9割以上**が「面倒だったから」を選択。  
「面倒さ」が、美容習慣の継続を困難にしている大きな原因であることが分かった。
- ▶ しかし、ズボラを自覚している女性のうち「美脚に憧れがある」と回答した人は**80%**と非常に多く、  
「美意識が高いのにズボラ」な女性の存在が浮き彫りに。  
「面倒な美容は続かないけど、綺麗になりたい」というズボラな女性たちの葛藤が伺える結果となった。

#### ズボラを自覚する“ズボラ女子”が多いことが判明！「面倒くさくて美容習慣続かない問題」の経験者多数

ピップの調査によると、20~40代の女性500名のうち81%が「自分はズボラだ」と感じていることが判明しました<図1>。ズボラを自覚している女性に、ズボラだと感じる部分を調査したところ、86%が「面倒くさがり」であることを選択しており、「ズボラ＝面倒くさがり」のイメージが定着していることが伺えます<図2>。

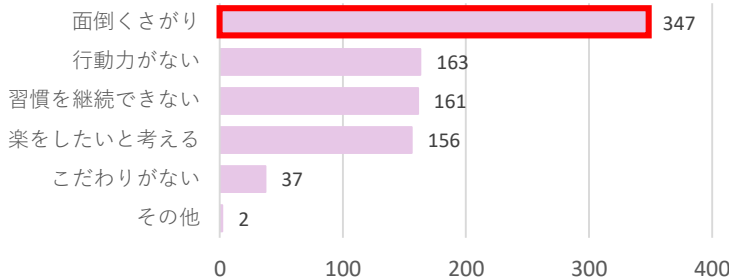
さらに、「美容習慣が続かなかったことはありますか？」という問いに対して、ズボラを自覚している女性のうち74%が「ある」と回答しています<図3>。美容習慣が続かなかった理由としては、9割以上が「面倒だったから」と回答しており、最も多い結果です<図4>。「面倒さ」を感じることで、女性の美容習慣の継続を困難にしている大きな原因の一つであることが伺えます。

<図1> 「自分はズボラだ」と感じますか？



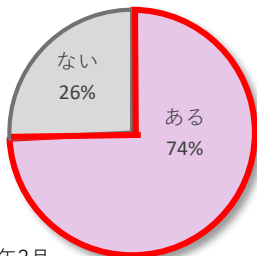
※ピップ調べ 2024年3月 20~49歳 女性 n=500 (単一回答)

<図2> 「自分はズボラだ」と感じるのはどんなところですか？



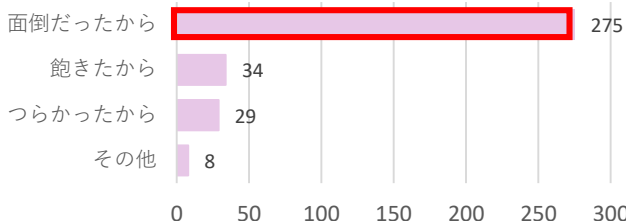
※ピップ調べ 2024年3月  
「自分はズボラだ」と感じる 20~49歳 女性 n=403 (複数回答)

<図3> 美容習慣が続かなかったことはありますか？



※ピップ調べ 2024年3月  
「自分はズボラだ」と感じる 20~49歳 女性 n=403 (単一回答)

<図4> 美容習慣が続かなかった理由は何ですか？



※ピップ調べ 2024年3月  
「自分はズボラだ」と感じ、美容習慣が続かなかったことがある 20~49歳 女性 n=299 (複数回答)

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

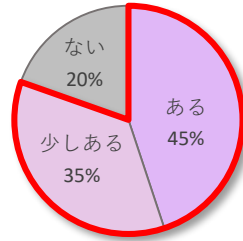
ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内) : 小坂・植村

TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp

## ズボラ女子の8割が「美脚への憧れがある」と回答！ズボラだけど、美意識が低いわけではない！

「自分はズボラだ」と自覚している女性の美への意欲を調査すべく、「美脚への憧れがあるか」を調査しました。すると、ズボラを自覚している女性のうち80%が、美脚への憧れが「ある」と回答しています<図5>。この結果から、ズボラだからといって美への意欲が低いということはなく、「ズボラなのに美意識が高い」、あるいは「美意識は高いのにズボラである」女性が多くいることが伺えます。

<図5>美脚に憧れがありますか？



※ピップ調べ 2024年3月  
「自分はズボラだ」と感じる 20～49歳 女性 n=403（単一回答）

## ズボラ女子の美容のポイントは「面倒さ」を省くこと！“ゆる美活”の継続がおすすめ

このような調査結果から、「面倒な美容は続かないけど、綺麗になりたい」というズボラな女性たちの葛藤が明らかになりました。ズボラな女性の美容においては、「面倒さ」を可能な限り省き、自分のできる範囲で無理なく美を追求する“ゆるい美活”を継続することが重要と言えます。

そんなズボラ女子のための“ゆる美活”アイテムとして、スリムウォークの「着圧リブレギンス」がおすすめです。



## 「スリムウォーク 着圧リブレギンス」ズボラ女子さんにおすすめのポイント



### ◆しっかり着圧なのに、よく伸びるリブ編みで着脱カンタン！

リブ編みの生地がよく伸びるから、面倒なはずの着脱が簡単に！

着圧値はしっかり保っているのにキツくない、今までにない楽ちんすぎる感覚をお試しください♪

### ◆いつでも、どこでも、好きな時に使える！履ける時に履くだけでOKの美脚ケア！

お出かけの時の服装にも、就寝時のパジャマにも使える「着圧リブレギンス」なら、

自分のタイミングに合わせて履くだけでOK。

ワンピースやスカートに合わせるのももちろん、ズボンの下に仕込んでこっそり美脚ケアもおすすめです！

### ◆一枚で“下半身トータルケア”！

一枚で骨盤・ヒップ・脚をトータルケアできます！

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：小坂・植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

# 「スリムウォーク 着圧リブレギンス」の製品特長

## リブ編みできつくないのにしっかりケア

### ①リブ編み

伸縮性があり着脱しやすい  
リブ素材を使用



### ②シンプルな裾カール

おしゃれなデザインで  
自宅と外出の両方使える



### ③骨盤を包みこむ骨盤サポート設計



### ④医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど  
圧力が低くなる設計で、  
脚を軽やかに、美しく整えます

太もも11hPa  
ふくらはぎ16hPa  
足首21hPa



### ⑤お尻を持ち上げる3Dヒップアップ設計



## 【調査概要】

調査名：美容への意欲と習慣に関する調査  
調査対象者：全国の20代～40代女性500人  
調査日：2024年3月6日 調査方法：インターネット調査  
調査主体：ピップ株式会社 調査実施機関：アイブリッジ株式会社

## 【製品概要】

製品名	スリムウォーク着圧リブレギンス	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
発売日	2023年9月18日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン	

「SLIMWALK®」および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

## 【製品に関するお問い合わせ】

ピップ株式会社お客様相談室  
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>  
スリムウォークブランドサイト <https://slimwalk.pipjapan.co.jp/>  
公式Xアカウント [https://twitter.com/slimwalk\\_pip](https://twitter.com/slimwalk_pip)  
公式Instagramアカウント [https://www.instagram.com/slimwalk\\_pip/](https://www.instagram.com/slimwalk_pip/)  
ピップ ウェルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>  
ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内)：小坂・植村  
TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp