

青山学院大学 駅伝チームとの初コラボ

原監督お墨付き！「プロ・フィッツ ひざ用サポーター」 青山学院大学 駅伝チームモデルが登場

Amazon限定で予約開始

PIP株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）のスポーツケア用品ブランド「プロ・フィッツ」はAmazon限定で、青山学院大学陸上競技部 駅伝チームとコラボしたひざ用サポーターを発売します。本製品は2020年12月29日(火)より予約開始を予定しています。数量限定での発売となっており、出荷開始は3月下旬を予定しています。また、2020年12月29日（火）より、プロ・フィッツTwitter公式アカウントにて「青学応援キャンペーン」を実施します。



※デザインはイメージです



【予約はこちら】

<https://pip-profits.com/news/article/d7fa3ae7438bf85cb160c505d88ca532d5be64ec/>

開発背景

今年は新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う外出自粛のため、運動不足を感じ、ランニングを始める人が急増しました。しかし、運動に慣れていない中いきなりランニングを行うと、ひざの痛みやケガにつながることも考えられます。

プロ・フィッツは、ブランドキャラクターとして青山学院大学陸上競技部の原 晋監督を2020年4月より起用し、継続してランニングに取り組んできた方や、昨今コロナ禍で急増したランナーに向けた啓発活動を続けてきました。プロ・フィッツの「ケガや痛みの不安なく、ランニングを楽しむ人を増やしたい」という想いと、原監督の「多くの人にランニングを通じて人生を豊かにしてほしい」という想いが合致し、この度、青山学院大学 駅伝チームモデルのひざ用サポーターを発売するに至りました。



<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

PIP PR 事務局（株式会社アンティル内）：植村、根本、村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp



◆「フレッシュグリーン」をイメージした限定カラー

本体カラーは青山学院大学 駅伝チームを象徴する、「フレッシュグリーン」をイメージ。サポーターを着用するランナーを後押しすべく、力強く颯爽と走る選手のシルエット入り。

◆樹脂プリントレイアウト構造

3D動態解析技術により、皮膚の動きにあわせて生地を複数のエリアにわけ、樹脂プリントの密度によって伸縮率を調整。ひざの動きに追従し、激しい動きでもぴったりフィット！

◆激しい動きでもズレにくい

口ゴム部分のナノファイバー素材と、両サイド上下に走るコイルボーンで、上下左右からズレを抑制。

◆薄くてムレにくく、いつでも快適な着用感

薄さ約0.6mmの薄型生地で、ごわつかず、スポーツ時も動きを妨げない。表面のすべりがよく、ウェアとの摩擦が少ない。動きやすい 360 度自在のストレッチ素材。

青山学院大学陸上競技部 駅伝チーム 選手コメント

■高橋 勇輝選手

「サポーターは僕の中ではぶ厚いイメージがありましたが、プロ・フィッツサポーターは非常に薄くて、走っているときにも邪魔にならず走りやすいと感じました。」

■飯田 貴之選手

「今まで、こういうひざのサポーターは着けると気になってしまうのかなと思っていましたが、プロ・フィッツサポーターは着けても気にならなくて、曲げやすい感覚もあるので、ランニングするときにとってもオススメできると思います。」

■近藤 幸太郎選手

「ひざが保護されている感じがあるので、プロ・フィッツをオススメします！」



高橋選手 飯田選手 近藤選手

原 晋監督直筆サインが当たる！お正月は青山学院大学 駅伝チームを応援しよう！

初コラボを記念し、【青学応援キャンペーン】を2020年12月29日(火)より実施します。
プロ・フィッツTwitter公式アカウント (@ProFits_pip) をフォロー＆「#青学頑張れ」「#プロフィッツ」をつけて青山学院大学 駅伝チームへの応援メッセージを投稿した方の中から抽選で3名様に、原 晋監督直筆サインが当たります。

<青学応援キャンペーン>

【実施期間】

2020年12月29日（火）～2021年1月3日（日）23：59

【応募方法】

- ①プロ・フィッツTwitter公式アカウント (@ProFits_PIP) をフォロー
- ②「#青学頑張れ」「#プロフィッツ」2つのハッシュタグをつけてTwitterに応援メッセージを投稿



プロ・フィッツとは

プロ・フィッツは、「スポーツを楽しむすべての人からケガや疲労の不安を取り除き、“スポやか※”に生きる未来に寄り添う」ことをブランドコンセプトに定め、2019年2月に誕生した、ピップのスポーツケア用品ブランドです。トラブルが起きてからだけでなく、“トラブルを起こさないためのスポーツケア用品の開発”を目指し、従来のケア用品発想を超え、新たな視点で製品開発を行っています。健康意識と向上心を併せ持ち、スポーツを楽しむ人々のニーズに対応した製品カテゴリーの拡大を目指しています。

※スポやかとは、「スポーツ」と「健やか」を組み合わせた造語

製品概要

製品名	プロ・フィッツ ひざ用サポーター 青山学院大学 駅伝チームモデル	 ※デザインはイメージです
発売日	2020年12月29日(火)～予約開始予定、3月下旬商品出荷予定	
販売価格	2,180円（税込）	
販売チャネル	Amazon限定 予約サイト： https://pip-profits.com/news/article/d7fa3ae7438bf85cb160c505d88ca532d5be64ec/	
サイズ	M、L、LL	
カラー	フレッシュグリーン	

その他の製品に関してはピップ製品情報ホームページ、またはプロ・フィッツブランドサイトをご覧ください。

※「プロ・フィッツ®」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室

TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～16:00（土日祝を除く）※通常受付時間 10:00～17:00

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

プロ・フィッツブランドサイト <http://www.pip-taping.com/>

プロ・フィッツTwitter公式アカウント https://twitter.com/ProFits_PIP

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：村本、根本、植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp