

リラックス×マルチを叶える新・着圧レッグウェア

「SLIMWALK® 24h マルチスキニー デニム風ブラック」 「SLIMWALK® 24h マルチスキニー HEATフリース」が新発売

2021年9月8日（水）より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、スリムウォークシリーズから、外でも、家でも、パジャマでも、好きな時に着用可能なリラックス×マルチを叶える「SLIMWALK 24h マルチスキニー デニム風ブラック」と「SLIMWALK 24h マルチスキニー HEATフリース」を、2021年9月8日（水）より、全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで発売します。



開発背景

■消費者のファッションに対する意識・行動の変化

ピップの調査によると、20～40代女性のうち、コロナ禍前後で自身の生活に変化があったと回答した方は約70%※1と、多くの方が生活に何かしらの変化を感じていることが分かりました。また、コロナ禍を経て、「きちんとした服装」よりも「リラックスした服装」を好むようになった方は半数近くいることが判明し<図1>、生活だけでなくファッションの好みにも変化が見られました。服装に関しては、54%の方が着心地を重視するようになったことも分かり<図2>、頑張るおしゃれよりも、カジュアルにリラックスできることが重視されていることが伺えます。

更に、コロナ禍に手持ちの服を整理した(減らした)という方は49%と<図2>、ファッションに対する行動についても変化が見られました。

このことから、ニューノーマル時代には、カジュアルでリラックスできるファッションに加え、手持ちの服を減らし「ミニマル」に生活するために、1つで何役もこなすマルチユースなファッションも求められていると考えます。このような背景から、『リラックス』そして『マルチユース』を叶える新・着圧レッグウェアの開発に至りました。

※1 ピップ調べ 2021年7月 20～40代女性 N=300

「コロナ前後で、あなたの生活に変化はありましたか？」とても変化した24%/やや変化した42%/あまり変化はない19%/まったく変化はない15%

<図1> コロナ禍を経て、ファッションの好みはどのように変わりましたか？

「リラックスした服装」を好むようになった=49% 2%



- 「リラックスした服装」をととても好むようになった
- 「リラックスした服装」をやや好むようになった
- 変化はない
- 「きちんとした格好」をやや好むようになった
- 「きちんとした格好」をととても好むようになった

<図2> コロナ禍のファッションに関する意識と行動の変化

■ 着心地を重視するようになった 6% 3%



■ 手持ちの服を整理した(減らした) 7%



- とてもあてはまる
- ややあてはまる
- どちらともいえない
- あまりあてはまらない
- まったくあてはまらない

※ピップ調べ 2021年7月 20～40代女性 N=300

※ピップ調べ 2021年7月 20～40代女性 N=300 (複数回答)

製品特長

SLIMWALK 24h マルチスキニー デニム風ブラック

スリムウォーク史上初！
これ1枚で、いつでもどこでも、好きな時に美脚ケア

【製品特長】

①医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも11hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

②お外でもお家でもパジャマでも！

好きな時に使えるこだわりのはき心地&デザイン



■はき心地

- ・お腹まわりはゆったり設計で就寝時も快適
- ・ストレッチ素材で動きやすい
- ・やわらかで肌触りのよいコットン混生地
- ・ほどよい引きしめ感でずっと快適

■デザイン

- ・スタイリッシュでファッションに合わせやすいデニム風ブラック
- ・小物の持ち歩きにピッタリなお尻ポケットつき
- ・前部分にフェイクボタン付き



便利なお尻ポケットつき



フェイクボタンつき



SLIMWALK 24h マルチスキニー HEATフリース

寒い冬もこれでOK！
これ1枚で、いつでもどこでも、好きな時に超あったか美脚ケア

【製品特長】

①医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも11hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

②お外でもお家でもパジャマでも！

寒い日も快適が続く、こだわりのはき心地&デザイン

■はき心地

- ・お腹まわりはゆったり設計で就寝時も快適
- ・ストレッチ素材で動きやすい
- ・ほどよい引きしめ感でずっと快適

■デザイン

- ・内側フリースで温かいのに細見えシルエット
- ・小物の持ち歩きにピッタリなお尻ポケットつき

便利なお尻ポケットつき



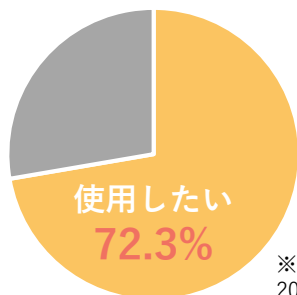
<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：野口・植村・根本・村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

パッケージ調査、モニター調査ともに高評価を獲得し、様々なシーンで使える点に期待の声を多数頂いています。

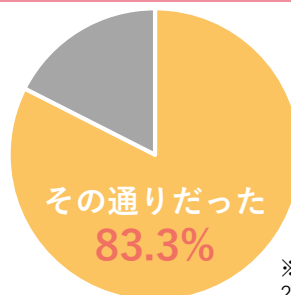
<図3>パッケージを見て商品を使用してみたいと思うか



※ピップ調べ
2021年4月 (N=119)

- ・デニム風なので一枚で着れてラクそう。
- ・どの場面でも使えるのは良い。
- ・朝起きてても体がしんどい時に仕事でも使えそう。
- ・普段着としても寝巻きとしても使えるのがいい。

<図4>使用したサンプルはコンセプト通りのものだったか



※ピップ調べ
2021年3月 (N=24)

- ・しっかり着圧で見た目もよかった。
- ・普段使い出来そうなデザインで、とても動きやすく使い心地が良かった。
- ・着用したまま外出も就寝もできてラクチンだった。

【製品概要】

希望小売価格	オープン価格
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など

製品名	SLIMWALK 24h マルチスキニー デニム風ブラック	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
カラー	ブラック	
発売日	2021年9月8日	
品質表示	綿55%、ポリエステル30%、ポリウレタン15%	

製品名	SLIMWALK 24h マルチスキニー HEATフリース	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
カラー	ブラック	
発売日	2021年9月8日	
品質表示	ポリエステル93%、ポリウレタン7%	

「SLIMWALK®」 および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です

ピップ株式会社お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>
公式Twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip
公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内)：野口・植村・根本・村本
TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp