

## ピップと共に【いつか】ではなく【今】備えよう

備え・防災アドバイザーの高荷智也氏が  
今すぐできる防災対策を解説！

8/26~9/6に実施の「ピッ！と寄り添う防災バッグプレゼントキャンペーン」では  
防災バッグ+ピップ商品を10名様にプレゼント！

「THE WELLNESS COMPANY（人々の身心の健康に貢献する企業の実現）」を理念とするピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、2021年8月26日(木)～9月6日(月)の期間中、ピップ株式会社公式Twitterで、防災バッグ+ピップ商品をセットでプレゼントする「ピッ！と寄り添う防災バッグプレゼントキャンペーン」を実施することをお知らせします。

### 災害時における健康維持をサポート

ピップでは、2020年より「ピッ！と寄り添う防災バッグプレゼントキャンペーン」を実施しています。「THE WELLNESS COMPANY（人々の身心の健康に貢献する企業の実現）」を目指す企業として、日常生活だけでなく、災害時のような非日常においても、少しでも快適に、健康的に過ごしていただけるよう貢献すべきだと考えているからです。

日本では、毎年のように自然災害が発生し、いつどこで誰が被災者になってもおかしくありません。災害時は身体にも心にも大きな負担を感じることが考えられるため、「災害時の身心のお疲れを少しでも和らげていただきたい」という想いを込めて、防災バッグにピップ商品を合わせた“ピッ！と寄り添う防災バッグ”をプレゼントするキャンペーンを企画しました。

また、当社は2021年6月より緊急災害対応アライアンス「SEMA」に加盟しており、着圧レグウェアブランド「スリムウォーク」の商品を中心に、被災者のニーズに合わせた物資を提供していきます。

今後も、これらの活動を通じて、予期せぬ災害時の身心のお疲れに寄り添い、多くの方々の身心の健康に貢献していきたいと考えています。

### 日頃の備えの大切さと災害時の健康不安について：備え・防災アドバイザー高荷智也氏

#### ■備え・防災アドバイザー 高荷智也氏

「備え・防災は日本のライフスタイル」をテーマに、大地震や感染症などの自然災害から、銃火器を使わないゾンビ対策まで、堅い防災を分かりやすく解説する専門家。講演・執筆・メディア出演の他、防災YouTuberとしても多くの動画を配信中。

#### ■災害大国日本では誰もが被災者になり得る

日本は自然災害大国と呼ばれ、実際に多くの台風・噴火・大地震などが集中する国です。北海道から沖縄まで自然災害に対して100%安全な土地はありません。誰もがいつの日も突然「被災者」になる可能性がある、それが日本という国なのです。

昨年2020年は、12年ぶりに日本列島への台風上陸・通過がゼロ、また震度6弱以上の大地震もゼロと、複合災害が心配されたコロナ禍において奇跡的な1年となりました。

しかし2021年は、2月13日に福島沖で最大震度6強を観測する大地震が発生。7月と8月に台風が上陸したほか、全国で大雨による水害・土砂災害が相次ぐなど、「本来」の日本の姿となっています。

改めて、「自然災害は、来るか来ないかではなくいつ来るのか」という認識での対策が必要であると言えます。



## ■防災対策で重要な「命」と「健康」を守る準備

防災対策で重要なことは、「命を守る」環境を整えることです。防災リュックも非常食も地震保険も、命を失ってしまえば役に立ちません。家具の固定をはじめとする室内の地震対策が最重要。さらにハザードマップを確認し自宅周辺のリスクを把握、危険が生じる恐れのある地域においては、避難の準備を済ませるといった対策が必須です。

近年の災害では、直接的な被災地以外でも大規模な停電・断水などが発生し、生活に影響をもたらすなどの被害が生じています。例えば夏場に冷房が停止すれば、ただちに熱中症のリスクが高まりますし、冬場の暖房停止は命に関わる地域もあります。

また、ライフラインが停止した自宅で「在宅避難」を行う場合や、「避難所」で生活をする際には、とりわけ高齢者の健康維持が課題となります。

水分を取らずに長時間同じ姿勢が続くことによる、「エコノミッククラス症候群」。不自由な避難生活で体を動かす機会が減ることにより生じる「生活不活発病」。こうした健康被害は、最悪の場合「災害関連死」に発展することもあります。

不便な避難生活で健康を維持するポイントは運動です。できるだけ体を動かして、血行を良くする。全身のコリや倦怠感を解消して活動しやすくする。これが命にかかわる健康リスクを低下させることにつながります。避難所で役割を見つけて座り姿勢が続くことを避ける、身体を動かし血行を良くする。命を守るためにもぜひ意識いただきたいと思います。

## ピップ！と寄り添う防災バッグプレゼントキャンペーン

【応募期間】2021年8月26日（木）～9月6日（月）

【応募方法】①ピップ株式会社【公式】Twitterアカウント(@pippip\_jp)をフォロー  
②対象の投稿をリツイート

【当選者数】10名

【当選品】

### HIH 防災セットハザードバッグ20 Regular

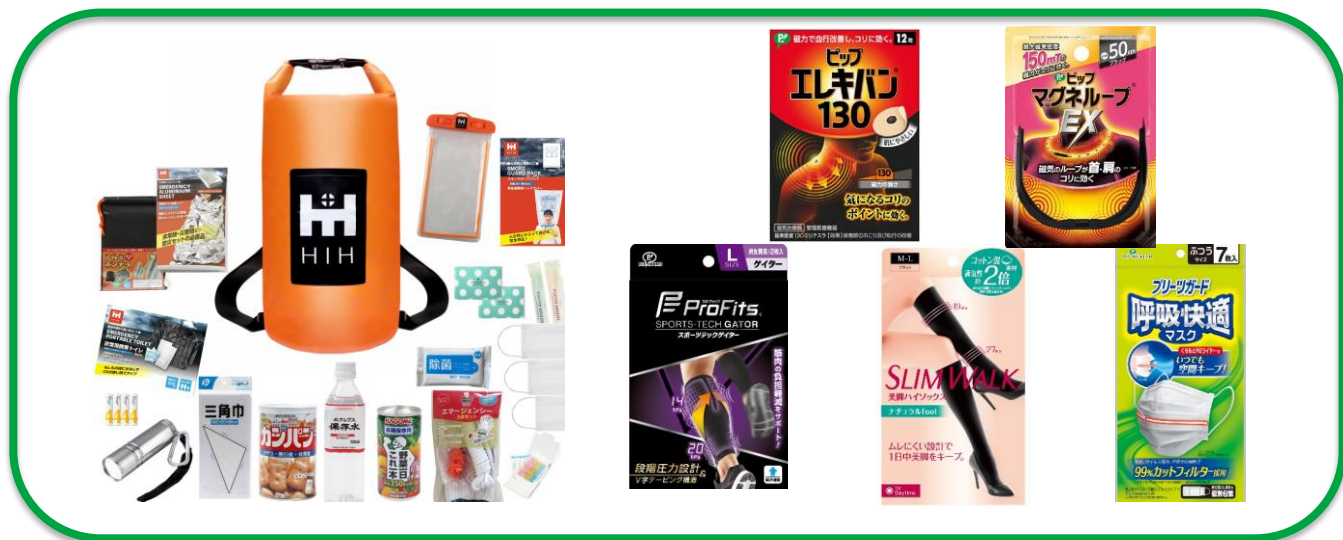
<内容>

(1)2 Way防水bag (2)COBミニライト (3)光る防水スマホケース (4)アルミポンチョ (5)携帯用ミニトイレ(2個) (6)三角巾 (7)アルミ保温シート (8)スモークガードバック (9)エイドバンセット(絆創膏、綿棒) (10)保存水(製造から約5年保存) (11)カンパン(製造から約5年保存) (12)長期保存カゴメ野菜ジュース(製造から約5年保存) (13)マスク(3枚) (14)ポケットティッシュ(2個) (15)ウェットティッシュ (16)軍手 (17)ロープ (18)笛 (19)歯ブラシ(2本) (20)小物入れポーチ

### ピップ商品5点

<内容>

(1)ピップエレキバン130 12粒  
(2)ピップマグネルーブEX50cm ブラック  
(3)スリムウォーク 美脚ハイソックス ナチュラルfeel M～L  
(4)プロ・フィッツ スポーツテックゲイター Lサイズ  
(5)ブリーツガード呼吸快適マスク ふつう 個別包装タイプ 7枚入



※応募要項・規約の詳細は、ピップ株式会社【公式】Twitterアカウントおよび、規約ページをご覧ください。


ピップ株式会社【公式】Twitterアカウント：[https://twitter.com/pippip\\_jp](https://twitter.com/pippip_jp)

規約ページ：<https://elekiban.com/special/contract/>

※ご応募はコリにお悩みの方に限らせていただきます。

## 【製品概要】 管理医療機器


効果	装着部位のこり及び血行の改善
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
希望小売価格	オープン価格


製品名	ピップエレキバン®130	
医療機器認証番号	225AGBZX00030000	
磁束密度	130ミリテスラ	
展開	全4種（12粒、24粒、48粒、72粒）	
製品特長	シリーズで最も支持されている定番人気製品	


製品名	ピップマグネルーブ®EX	
医療機器認証番号	226AGBZX00017000	
磁束密度	最大150ミリテスラ	
カラー/サイズ	ブラック 45cm / 50cm / 60cm ネイビーブルー 50cm / 60cm ローズピンク 45cm / 50cm	
本体部分素材	シリコーン樹脂	
製品特長	強力磁石が頑固なコりに効く ループに20粒の磁石を内蔵したネックレスタイプ	

## 【製品概要】

販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
希望小売価格	オープン価格

製品名	スリムウォーク® 美脚ハイソックス ナチュラルfeel	
カラー/サイズ	ブラック/全2サイズ（S～M、M～L）	
品質表示	綿、ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル	
製品特長	エアスルー編み+コットン混素材を使用。 通気性のよいメッシュ状のエアスルー編みで、通気性約2倍（※）。 （※）当社品「美脚ハイソックス」との通気性測定値比較。	

製品名	プロ・フィッツ® スポーツテックゲイター	
カラー/サイズ	ブラック/全2サイズ（M、L）男女兼用	
製品特長	・足首（20hPa）が最も圧力値が高く、ふくらはぎ（14hPa）にかけて圧力が低くなる【段階圧力設計】 ・腓腹筋をギュッと包み込み支える【V字テーピング設計】 ・伸縮力の高いV字テーピング部（補強編み）が、ふくらはぎにフィットし、筋肉をサポート	

製品名	プリーツガード® 呼吸快適マスク ふつう 個別包装タイプ 7枚入	
入数/サイズ	7枚/約95×175mm	
素材	ポリプロピレン、ポリエチレン、ポリウレタン	
製品特長	くちもとPEワイヤーでマスクが口に張り付くのを防ぎ、くちもとの空間をキープ。耳への負担をやわらげる平ゴムひもを採用。	
発売日	2021年1月4日	

※「ピップエレキバン®」「ピップマグネルーブ®」「SLIMWALK®」「スリムウォーク®」「プロ・フィッツ®」「プリーツガード®」はピップ株式会社の登録商標です。

### 【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pippijapan.co.jp/products/>

ピップ株式会社公式Twitterアカウント [https://twitter.com/pippip\\_jp](https://twitter.com/pippip_jp)

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：野口・植村・村本・根本  
TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp