

今年の夏の節電と服装、コリに関する実態調査

電気代値上げの影響による節電。ラニーニャ現象の影響で猛暑予想の夏… 薄着でもばれにくいコリケア方法をご紹介します！

「THE WELLNESS COMPANY」（人々の身心の健康に貢献する企業の実現）を理念とするピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、20代～40代の女性300名を対象に、「今年の夏の節電と服装、コリに関する調査」を実施しました。

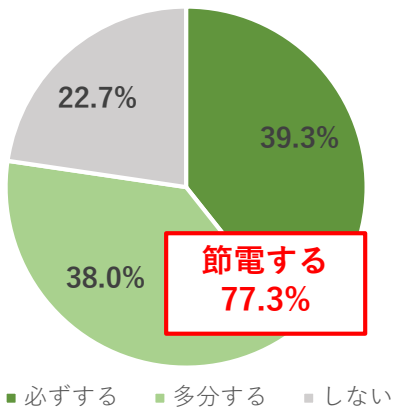
<本調査のトピックス>

- ✓ 再生可能エネルギー発電促進賦課金の値上げや政府による電気代の補助政策の終了…
電気代が上がる今年の夏は、8割弱の方が「節電する」と回答。
- ✓ 暑さ対策で「服装を薄着にして体温調節しようと思う」と回答した人は約9割！
- ✓ コリを感じている約7.5割の方が、コリの常連である首肩に次いで背面にコリを感じていることが判明！
- ✓ しかし、コリを感じていると回答した223人の8割以上の方がコリケアができていないという結果に！
- ✓ 服装が薄手になる今年の夏に、ばれにくいコリケアができるおすすめの2商品をご紹介します！

電気代の値上げが続く今年の夏は服装で対策する方が多い傾向に

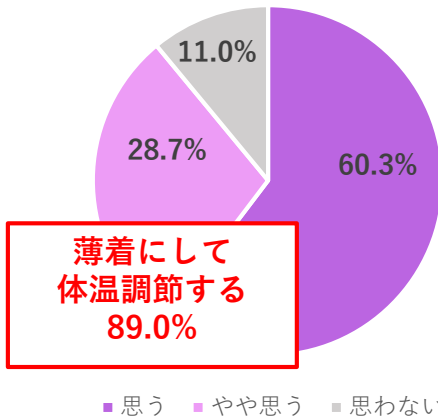
7月に入りましたが、これから梅雨が明けると夏の本番を迎えます。外が暑いとお出かけすることが億劫になりがちですが、家にいると電気代の負担も増えてしまいます。そこで、20代～40代の女性300名を対象に、「今年の夏の節電状況と服装、コリに関する調査」を実施しました。

<図1> 電気代が上がる今年の夏は、節電しますか。



※ピップ調べ（2024年6月）n=300（単一回答）

<図2> 服装を薄着にして体温調節をしようと思いますか。



※ピップ調べ（2024年6月）n=300（単一回答）

「電気代が上がる今年の夏は、節電しますか。」という質問に対し、「必ずする（39.3%）」「多分する（38.0%）」と節電するを回答した方が77.3%に上りました<図1>。また、「服装を薄着にして体温調節をしようと思いますか。」と質問したところ、「思う（60.3%）」「やや思う（28.7%）」と89.0%の方が薄着することで体温調節をして、暑さ対策をしようと考えていることが伺えます<図2>。

今年（2024年）の夏は、ラニーニャ現象の影響で猛暑となることが予測がされています。クーラーの効いた冷えた部屋で過ごしたいところですが、今年の夏は電気代を全く気にせずに生活するということは難しそうです。今回の調査でも、8割弱の方が節電を意識しており、服装で体温調節をしようと思っている方が多い傾向にあるという結果が出ました。5月に再生可能エネルギー発電促進賦課金の値上げ、7月には政府による電気代の補助政策の終了等で電気代がどんどん高騰していくことが節電の意識に大きく影響しているものと思われます。

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：小坂・植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

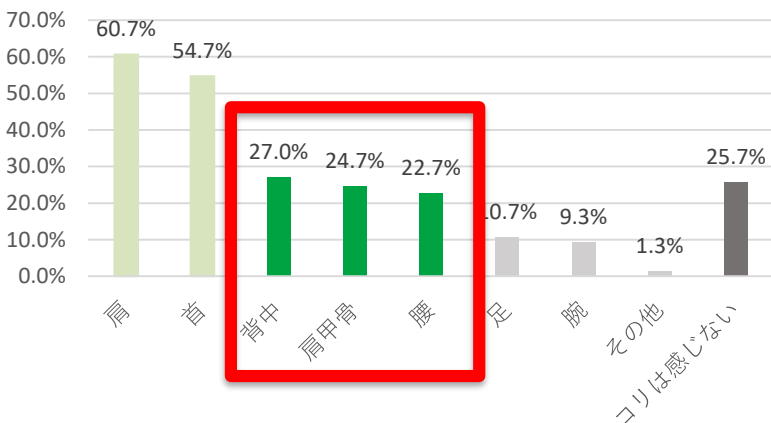
コリを感じている人の80.8%の方が夏にコリケアできていないことが判明

「コリを感じている部位はありますか。」と質問したところ、コリ有訴者にとって常連部位である「肩（60.7%）」「首（54.7%）」に続いて「背中（27.0%）」「肩甲骨（24.7%）」「腰（22.7%）」と背面のコリが目立つ結果となりました<図3>。

また、「コリは感じない（25.7%）」以外を選択されたコリ有訴者223名を対象に、「夏にコリケアはできていますか。」と聞いたところ、「あまりできていない（43.1%）」と回答した人が最も多く、次いで「できていない（31.1%）」と80.8%の方が夏にコリケアができていないことが判明しました<図4>。

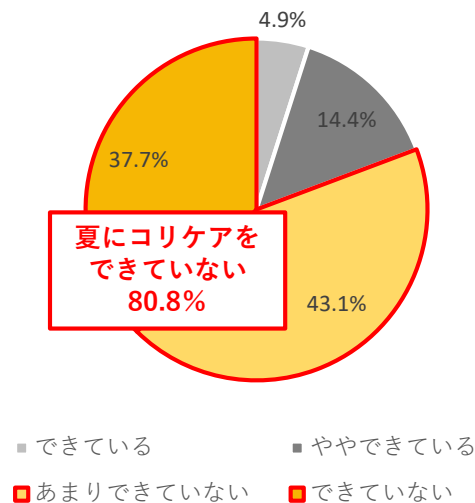
首肩とは違い、自分の手が届きにくい背面のコリを感じている方も多く、コリケアもできていない状況が伺えます。

<図3>コリを感じている部位はありますか。



※ビップ調べ（2024年6月）n=300（複数回答）

<図4>夏にコリケアはできていますか。



※ビップ調べ（2024年6月）n=223（単一回答）

【調査概要】

調査名：今年の夏の節電状況と服装、コリに関するアンケート
調査対象者：20代～40代女性300名
調査期間：2024年6月11日 調査方法：インターネット調査
調査主体：ビップ株式会社 調査実施機関：アイブリッジ株式会社

多くのコリ有訴者が悩む、夏の薄着でもばれにくいコリケア商品を2点ご紹介！

肩コリの解消には、ストレッチなどの軽い運動をしたり、入浴で体を温めリラックスすることが効果的と言われています。また、外出しながらでもケアをしたいという方や、育児や家事等で忙しく、なかなか自分の時間が取れない方には磁気治療器でのコリケアがオススメです。その中でも今回は、夏の薄着の時期にもばれにくい商品を2点ご紹介します！

【磁気治療器の嬉しいポイント】

- ①貼っている間中効果が持続！
貼っている間は磁気が血行を改善しコリをほぐしてくれて効果が続く！
はがれにくく貼ったままの入浴も可能！
- ②かぶれにくい！むれにくい！目立ちにくい！
肌の動きにフィットする透湿性の高い不織布を採用し、快適な貼り心地に！
肌になじむ色なので目立ちにくい。
- ③においがしない
におわないから外出時にもバレることなくケアが可能！



<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ビップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：小坂・植村

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

★おすすめ商品① 「ピップエレキバンインナークリップ」

<嬉しいポイント>

- ①手の届きづらい肩甲骨まわりの血行を改善しコリをほぐす。
- ②お手持ちの下着のストラップにはさむだけ！
- ③洗ってくり返し使えるので経済的！
- ④薄型設計でアウターにひびきにくい！



URL : <https://elekiban.pipjapan.co.jp/products/innerclip.html>

★おすすめ商品② 「肩らっくす」 (コラボ商品：LECIEEN×ピップエレキバン)

<嬉しいポイント>

- ①ストラップ内蔵の磁石が肩・背中周りの血行を改善しコリをほぐす。
- ②磁束密度90mTの磁石を4個使用。
- ③磁石入り幅広ストラップなので、くいこみにくく肩への負担を軽減。
- ④洗濯できるから繰り返し使用可能。
- ⑤横流れ防止パネル付きでノンワイヤーでも美しいバストラインをキープ。
- ⑥小さくたためるから旅行等の持ち運びにも便利。

ブラをしながら肩じんわり

LECIEEN × ピップエレキバン
肩らっくす



URL : https://www.lecien.co.jp/inner_series/katalax



ルシアンについて

1933年、故野村直三が京都市にて日用雑貨品を輸入・販売する貿易会社を創業し、スイスやフランスからレースを輸入し始めたのがルシアンの始まりです。戦後1950年頃からレースの製造、販売を本格的に開始。呉服屋育ちの社員のアイデアが生んだ2色染めのレースは、他の1色染めのものと比較して何倍もの値段で取引され、この製品によって当社レース事業の基礎が築き上げられました。そして、1992年に社名を「野村株式会社」から「株式会社ルシアン」へと改称。このようにレースを源に発展してきた株式会社ルシアンは、今も品質の高さを重視しながら、ひとりでも多くの女性に喜んでいただける商品づくりを行っています。現在、株式会社ルシアンは株式会社ワコールホールディングスの企業として、「繊維」を軸に、レースをはじめ、インナー・刺しゅう用品などで事業を展開しています。

LECIEEN

【製品概要】管理医療機器 (効果：装着部位のこり及び血行の改善)

製品名／販売者	ピップエレキバンインナークリップ／ピップ株式会社	
医療機器認証番号	301AGBZX00015000	
磁束密度	130ミリテスラ	
カラー	ライトグレー/パステルピンク/イエローベージュ	
製品特長	下着にはさむだけ、背中まで広がったしつこい肩コリをケア。 薄型磁石を採用し、3色のパステルカラー展開で目立ちにくい。	
販売チャンネル／希望小売価格	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販 など／オープン価格	

製品名／販売者	肩らっくす／株式会社ルシアン	
医療機器認証番号	305AGBZX00008000	
磁束密度	90ミリテスラ	
カラー／サイズ	ローズグレー・スモーキーピンク・ブラック／M・L・LL	
製品特長	伸縮性の良い幅広ストラップが肩周辺に密着し、コリにアプローチ。 ノンワイヤーブラで、3色のカラー展開。	
販売チャンネル／希望小売価格	量販店・ワコールEC等／2,500円 (税抜き)	

【一般のお客様からのお問い合わせ先】 (ピップエレキバンインナークリップ)

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL : 06-6945-4427
ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
ピップエレキバンブランドサイト <https://elekiban.pipjapan.co.jp/>
X (旧Twitter) 公式アカウント https://twitter.com/pip_cp
Instagram公式アカウント https://www.instagram.com/pip_cp/?hl=ja
ピップ ウエルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>

【一般のお客様からのお問い合わせ先】 (肩らっくす)

株式会社ルシアン お客様センター TEL : 0120-817-125
ルシアンホームページ <https://www.lecien.co.jp/>

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局 (株式会社アンティル内) : 小坂・植村

TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp