

実践的なマーケティング学習を目的とした取り組み 大学生のビジネスコンテストをきっかけに商品化が実現

ピップと明治大学生らが共同開発

「SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス」新発売

2020年3月9日(月)より全国のバラエティショップ・ネット通販などで順次販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）と、明治大学公認サークル「マーケティング研究会」（部長：商学部教授 小川智由）の学生ら※が共同開発した、「SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス」を2020年3月9日（月）より、バラエティショップ・ネット通販などで発売します。ピップが販売するスリムウォークシリーズからは初の学生向けシリーズとなります。

※一部、早稲田大学マーケティング研究会の現役学生も含む



開発までの道のり

【共同開発について】

都内大学生有志が開催するビジネスコンテストに、2018年ピップ（スリムウォーク）が協賛。「スリムウォークのユーザー拡大に向けた新シーンでの『商品コンセプト』の提案」をテーマに全14チームが参加し、最優秀賞に選ばれた明治大学生らは“女子高生”をターゲットにした新商品企画を提案しました。

この企画の着眼点が、学生目線で斬新であったことを受けて、かねてより「若年層ヘリーテしたい」と考えていたピップが実際に新商品として販売することを決定。2019年2月から本格的に学生との共同開発が始まりました。

月に1度、学生はピップへ足を運び、スリムウォークのマーケティング担当と打ち合わせを重ねました。2019年12月に商品が完成。価格設定からターゲティング、パッケージデザインなど、詳細部分まで学生が企画した商品となっています。

【明治大学生からのコメント】

机上の勉強やコンテストとは違い「こんな視点も必要だったんだ！」と気づかされることが多くありました。また、良いものを作る！という強い気持ちゆえに、意見の対立があったのもとても有意義でした。リアルなマーケティングの現場を知ることができ、貴重な知識や経験を得ることができました。

【ピップからのコメント】

コンテストでは、学生達の素晴らしいアイデアに感銘を受けました。当初商品化の予定はなかったものの、更なる学びの場を提供したいと考え、商品化を決意しました。今後も学生達に学びの場を提供できる企業でありたいと思っています。

【スリムウォークマーケティング担当者からのコメント】

商品開発は、生地選び、価格設定、販売チャネルの決定など、基本学生メインで動かしていただき、担当者は見守り役に徹しました。今回の経験が、将来マーケターとして仕事をする際、少しでも役に立ってもらえたら嬉しく思います。

◆開発風景



◆完成品発表



<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：藤田・根本・村本

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp

<明治大学に関するお問い合わせ>

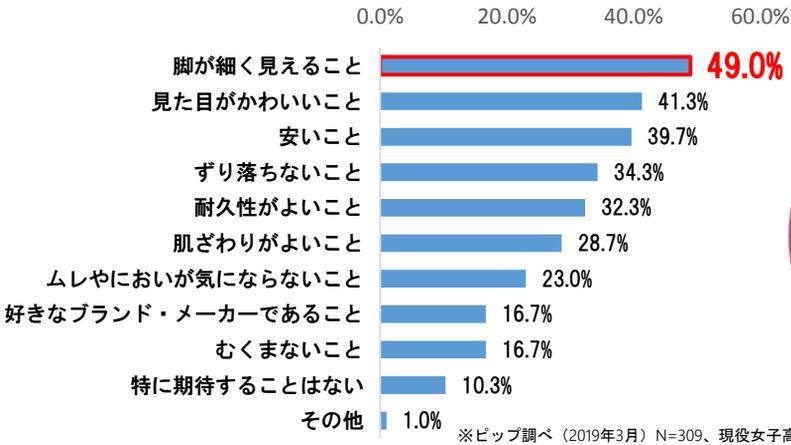
明治大学経営企画部広報課

TEL：03-3296-4082 FAX：03-3296-4087 MAIL：koho@mics.meiji.ac.jp

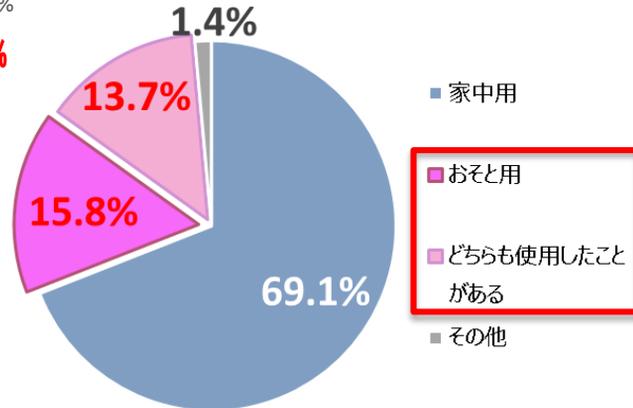
◆女子高生の「細く見せたい」ニーズ

現役女子高生309名に行った調査の結果、49%が通学用靴下に「脚が細く見えること」を期待しており、通学用靴下にデザイン性や価格よりも、見た目を重視していることが分かりました(図1)。一方で、着圧ソックスを「使用したことがある」と回答した143名中、日中用を使用した経験がある方は、約30%しかいないという実態が調査で明らかになりました(図2)。

<図1>通学用靴下に期待すること



<図2>使用経験のある着圧ソックスの種類



◆開発時のエピソード

そこで今回、明治大学公認サークル「マーケティング研究会」の学生ら※との共同開発を実施。女子高生をターゲットに据えたものの、開発に参加した学生8名のうち、6名は男子学生でした。彼らは実際に女性用ソックスを履くことで女子高生のニーズを探り、よりよい商品作りに努めました。

※一部、早稲田大学マーケティング研究会の現役学生も含む

製品特長

◆はくだけの美脚ケアで“なりたい自分”にメイクアップ！
通学中も勉強中も、ベストな自分であるためのアイテム

【製品特長】

- ・ひきしめ美脚設計！足首18hPa、ふくらはぎ13hPaの段階圧力設計でスッキリ細見え
- ・たくさん歩いてもズレ落ちにくい、ピタッとホールド設計
- ・通気性がよくムレにくい、コットン混エアスルー編み
- ・消臭繊維使用で、においエチケット

【製品概要】

製品名	SLIMWALK for school 着圧細見えメイクソックス	
サイズ	22cm~24cm/23cm~25cm	
カラー	ブラック/ネイビー	
発売日	2020年3月9日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	バラエティショップ・ネット通販など	
素材	綿、アクリル、ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル	

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL : 06-6945-4427 受付時間 10:00~17:00 (土日祝日を除く)
 ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
 スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>
 公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

<本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ>

ピップPR事務局(株式会社アンティル内) : 藤田・根本・村本

TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 MAIL : pip-pr@vectorinc.co.jp

<明治大学に関するお問い合わせ>

明治大学経営企画部広報課

TEL : 03-3296-4082 FAX : 03-3296-4087 MAIL : koho@mics.meiji.ac.jp