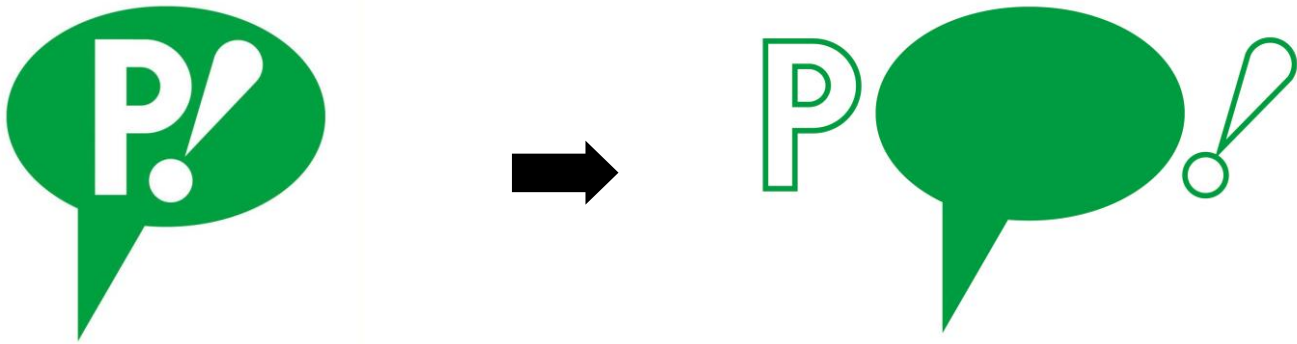


「 # 距離 を 保 と う 」

ピップがロゴマーク作成でソーシャルディスタンス推進！

2020年4月20日（月）より、ホームページ、SNS、大阪・道頓堀ピップタック™などで公開

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は新型コロナウイルス感染拡大予防のため、「ソーシャルディスタンス※」を推進すると共に、その象徴として、ロゴマークを作成しました。2020年4月20日より、ホームページ・各ブランドSNS・ピップYouTubeチャンネルなどで公開します。また、大阪・道頓堀ピップタックでも、2020年4月22日以降、動画を公開し、ソーシャルディスタンスの周知に取り組みます。



※「ソーシャルディスタンス」とは人との距離2mを保ち、感染拡大を予防する取り組みです。

ソーシャルディスタンスの実践と周知



出典：首相官邸HPより

新型コロナウイルスの感染拡大を予防するため、一人一人が感染拡大予防の意識を今一度強く持ち、行動していくことが重要です。具体的には、咳エチケットや手洗いの徹底はもちろんのこと、「3つの密を避ける行動」や「人との接触を8割減らすこと」が求められています。

そこで“THE WELLNESS COMPANY”を経営理念とするピップ株式会社は、下記の通りソーシャルディスタンスを徹底します。

- ①テレワークが可能な部署については、出来る限り在宅での勤務を実施する
- ②不要不急の会議や出張を取りやめる
- ③出社の場合、フレックス勤務・時差出勤を活用し、混雑を避ける
- ④出社の場合、空席を活用して人との距離を保つ
- ⑤出勤前に必ず検温し、発熱（目安37.5度）や風邪の症状がある場合は、絶対に出勤しない
- ⑥2020年4月入社の新入社員の入社식을延期し、新入社員は自宅待機とする
- ⑦採用活動における、会社説明会や面接をオンラインで実施とする。3次選考以降は直接面接とするものの、日時は未定とする。

また、ソーシャルディスタンスの更なる周知のため、ロゴマークを作成し自社ホームページや道頓堀ピップタックなどで公開します。

社内外の関係者に対し、ソーシャルディスタンスを徹底すると共に、社会に対して周知していくことで、感染拡大予防の一助となれば幸いです。

一日も早く新型コロナウイルス感染症が終息し、身心共に健康で過ごせる日々が戻ることを心より願います。

ピップ株式会社ホームページ：<https://www.pipjapan.co.jp/>
 ピップエレキバン ピップマグネルー Twitter：@pip_cp
 スリムウォーク Twitter：@slimwalk_pip
 プロ・フィッツ Twitter：@ProFits_PIP

＜本リリース・商品リリースに関するお問い合わせ＞
 ピップ PR 事務局（株式会社アンティル内）：藤田・根本・村本
 TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：pip-pr@vectorinc.co.jp